

神戸スポーツ映画祭！

若い世代の集客数向上を目指して

大阪経済大学

相原ゼミナール



メンバー

・山下 亮 ・江口 諒 ・波戸 将平
・近石 泰成 ・永沼 ひなの ・白石 詩歩

目次

- はじめに
- 研究目的
- 研究動機
- 研究方法
- 研究結果
- 提言
- 今後の展望

はじめに

「神戸スポーツ映画祭！」とは？



神戸スポーツ映画祭は、

兵庫県神戸市で2016年から開催されている、

スポーツをテーマにした作品を上映する映画祭。

はじめに

神戸スポーツ映画祭！2016

6作品を上映



はじめに

神戸スポーツ映画祭！2017

5作品を上映



2017年から
自主製作作品
短編映画
コンペティション開催

はじめに

自主製作作品コンペティション

- ・10作品エントリー
- ・1次、2次、最終審査を経て
最優秀作品が決定



「紳士のスポーツ」
宝隼也監督

はじめに

開催概要

- 主催：NPO法人スポーツ・ビジネス・サロン
一般社団法人元町映画館

- 協力



他

- 会場：元町映画館

はじめに

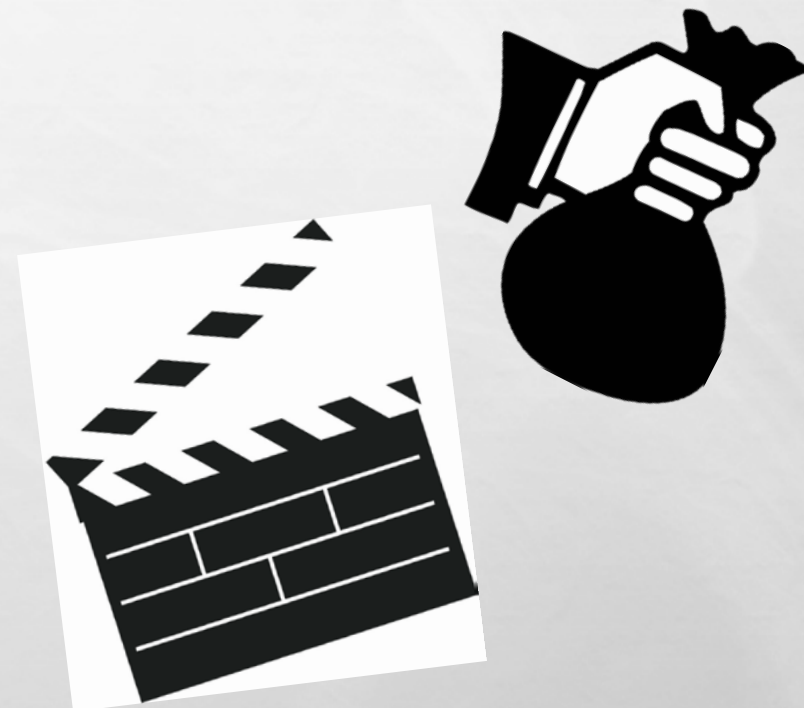
神戸スポーツ映画祭！2017

経済効果

- ・動員数：1,076名
- ・経済効果額：2393万円
- ・事業費対効果：**17倍！！**

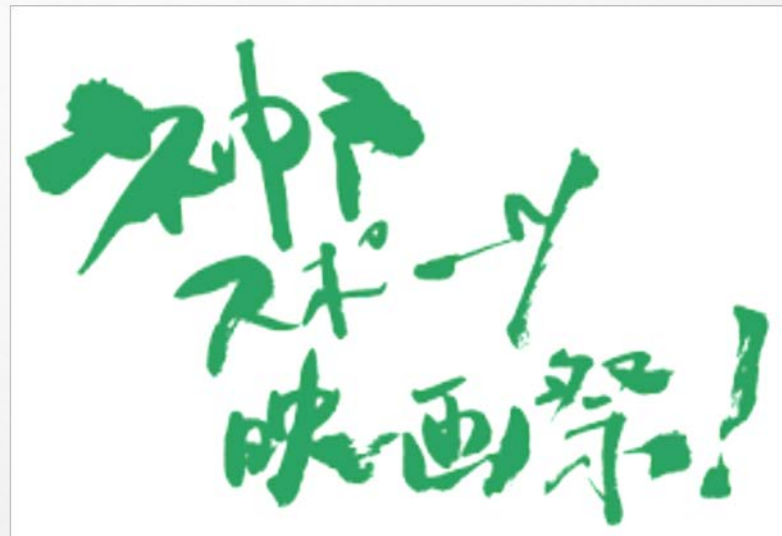
(出展：神戸スポーツ映画祭！2017実施報告書

尚美学園大学 江頭満正)



はじめに

神戸スポーツ映画祭！のビジョン

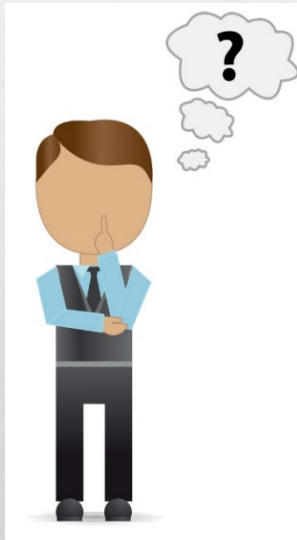


**スポーツ×映画の街 「KOBE」として
世界中から愛されること**

はじめに

研究の動機

なぜ、大阪の大学に通う私たちが
神戸のこと調べるの？



研究動機

「神戸」という街は！

- 日本の映画発祥の地

- 1896年キネトスコープが日本で初めて神戸・花隈で上映

- 様々なスポーツ発祥の地

- サッカー、ラグビー、ゴルフなど

➔ 日本で唯一の「映画」と「スポーツ」双方の
発祥の地

研究動機

「神戸」という街は！

- 神戸には歴史的価値(＝地域資産)がたくさんある
- しかしこれらの価値は、あまり注目されず、埋もれていた
- 価値の高い街「神戸」で開催されている映画祭を生かすことで、神戸の地域活性化はもちろん、世間の人々のスポーツに対する関心も高めることができる！

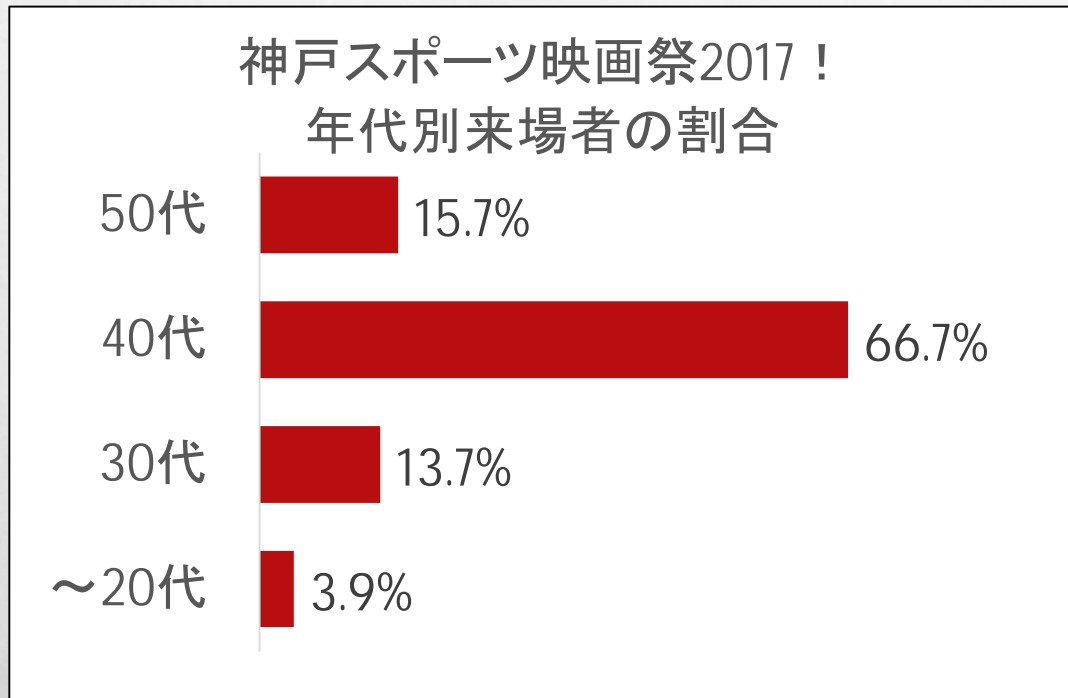
研究目的

「神戸スポーツ映画祭！」の 知名度を上げ、集客数を増 加させる

しかし、これでは漠然としてる…

研究目的

そこで、神戸スポーツ映画祭！2017の来場者アンケートを基にターゲットを絞り込む



- 20代の来場者の割合が3.9%と非常に少ない



- 20代の来場者を増やす＝全体の来場者が増える

研究目的

若い年代を増やすには

若い世代が興味を持つ

何かが必要！



+



=



研究方法

研究方法

- 日本の平均映画入場料1,307円である。この金額に映画祭付加価値分を乗せた2,000円という金額の中、「何に使うか」と「どこで使うか」を調査
 - これらを知ることで集客数向上のヒントを得る
- 調査方法 質問紙調査
- 調査期間 2017年7月5日～8月9日

研究結果

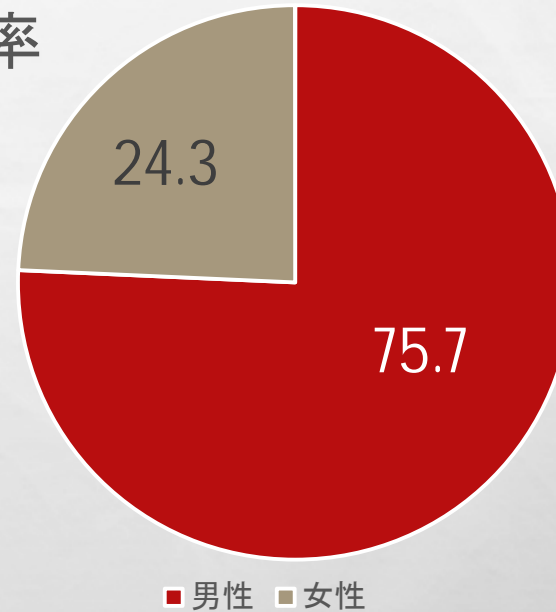
問1 回答者の男女比

● アンケート回収数 181

● 男性 137人(75.7%)

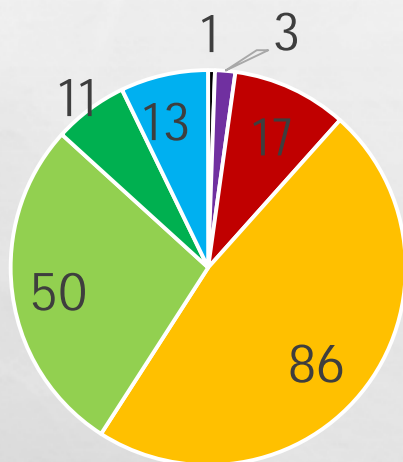
● 女性 44人(24.3%)

男女比率



問2 回答者の年齢層

年齢別回答者数



■ 17歳 ■ 18歳 ■ 19歳 ■ 20歳 ■ 21歳 ■ 22歳 ■ 23歳~

	回答者数(人)	割合
17歳	1	1%
18歳	3	2%
19歳	17	9%
20歳	86	48%
21歳	50	28%
22歳	11	6%
23歳~	13	7%

問3 所在地別回答者数①

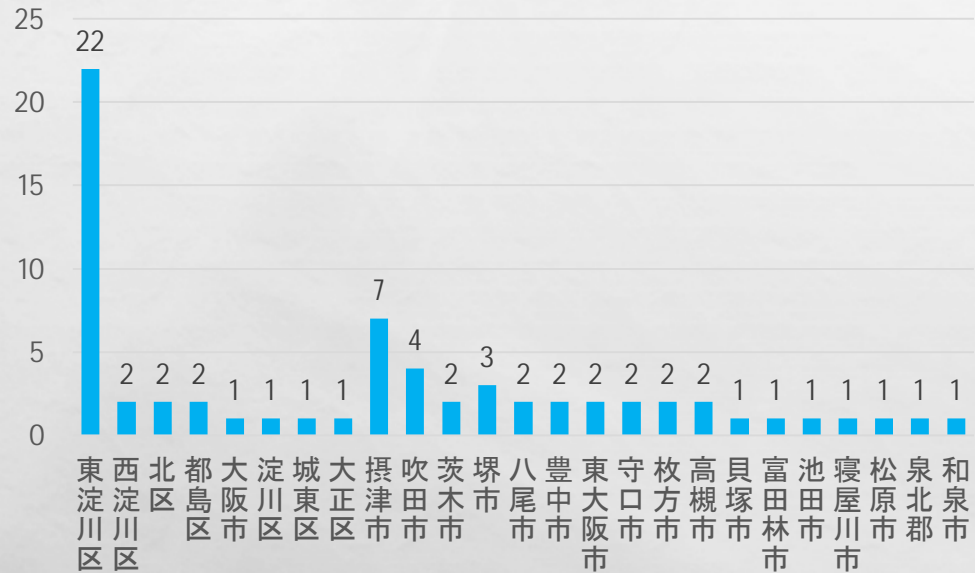
府県別回答者数



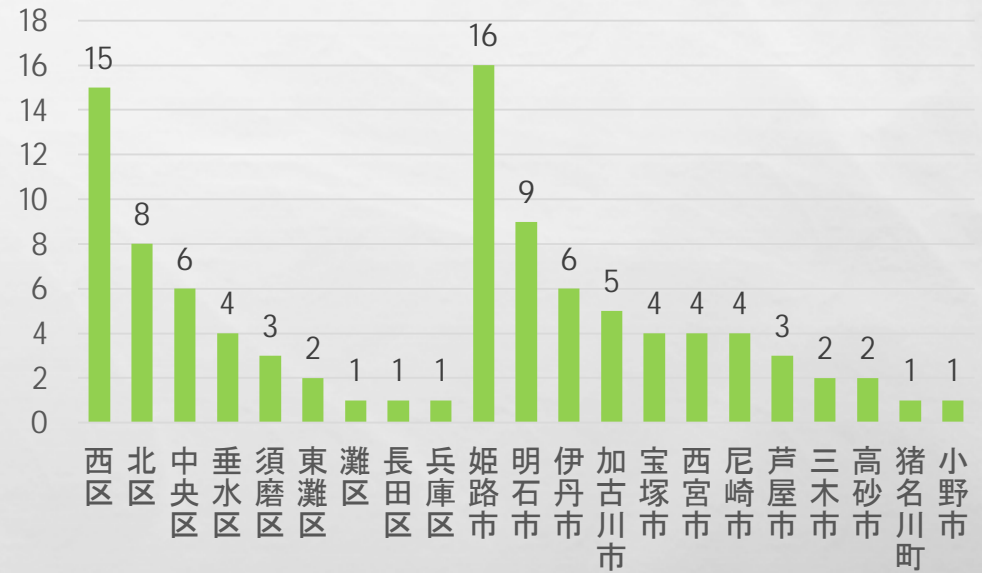
静岡県富士宮市
和歌山県紀ノ川市
岡山県岡山市
高知県高知市

問3 所在地別回答者数②

大阪府市町村別回答者数



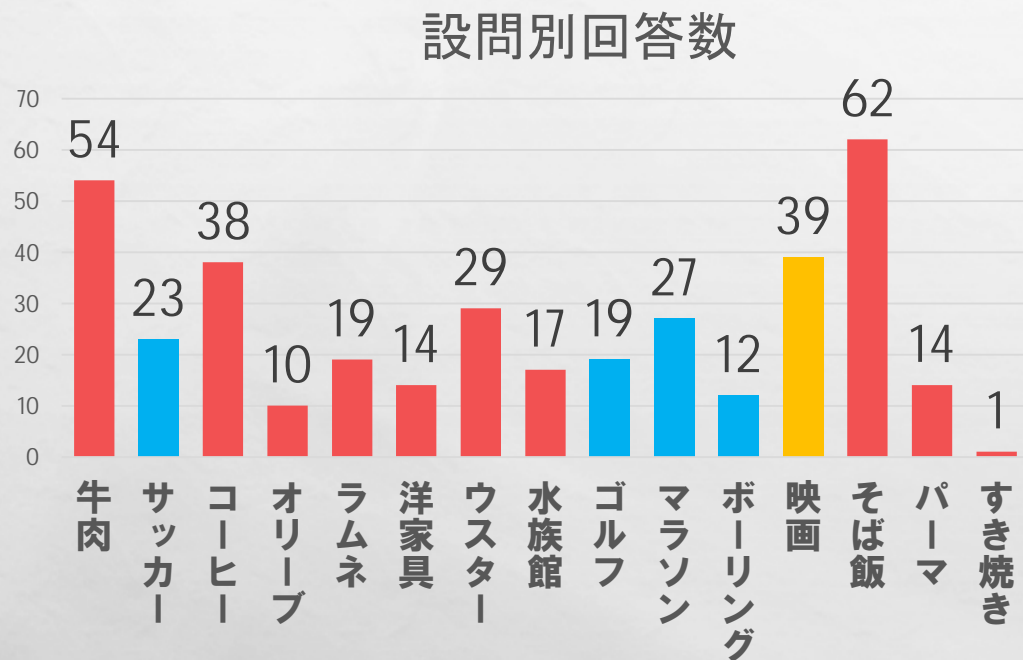
兵庫県市町村別回答者数



問4 神戸発祥のものは？

- 質問方法 牛肉・サッカー・コーヒー・オリーブ・ラムネ・洋家具・ウスターソース・水族館・ゴルフ・マラソン競技・ボーリング・映画・そば飯・パーマの計15種類のうち「神戸発祥のもの」と知っているものに○をしてもらって回答。

問4 神戸発祥のものは？（回答）



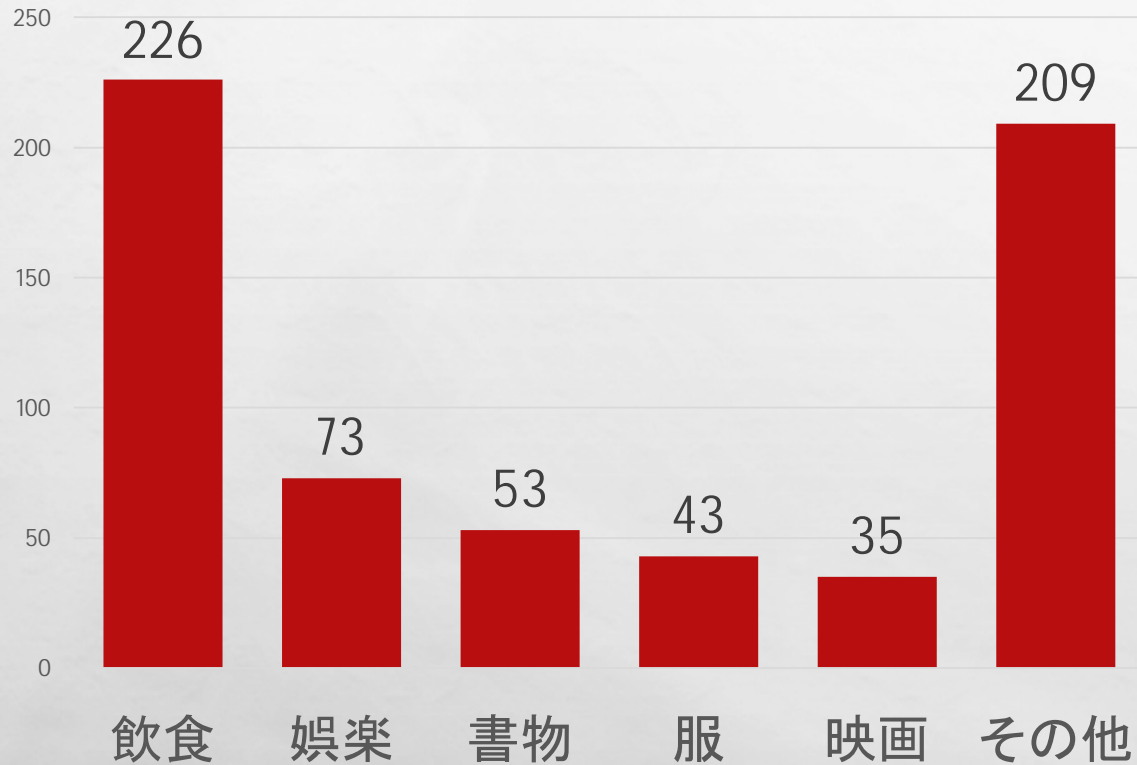
- すべての設問で正答者が半数以下である
- 映画（黄）は39人が回答し、スポーツ種目（青）は平均20人前後が回答した。

研究結果

問5 2,000円を何に使うか？

- 回答方法 「あなたはお小遣い2,000円を所有しています。そのお金を自由に使っていい時、あなたは何に使いますか？（交通費は2,000円に含まない）」という設問に対し、最大5つ自由に記述で回答してもらおう。

問5 2,000円を何に使うか？（回答）

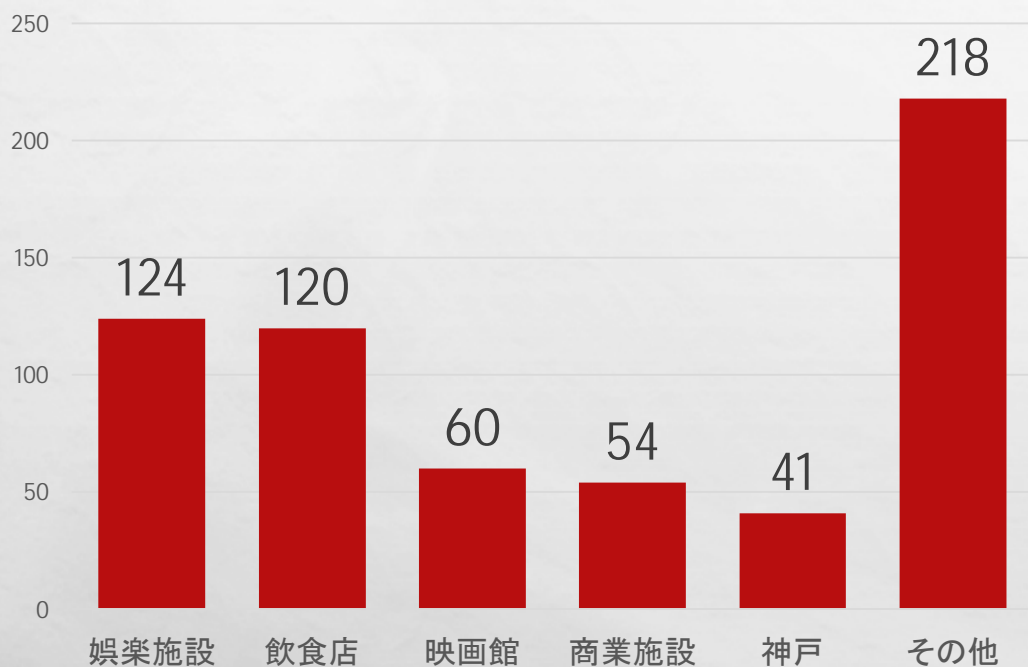


- 総回答数 639
- 「飲食に使う」の回答が226で一番多く多かった

問6 2,000円をどこで使うか

- 回答方法 「あなたはお小遣い2,000円を所有しています。そのお金を自由に使っていい時、あなたはどこに行きますか？（交通費は2,000円に含まない）」という設問に対し、最大5つ自由に記述で回答してもらおう。

問6 2,000円をどこで使うか？（回答）



- 総回答数 617
- 「娯楽施設に行く」が124で最も多かった
- 「飲食店に行く」という回答も120あり大差はあまりなかった。

研究結果

これらの結果より…

若者はグルメに対し関心がある！

研究結果

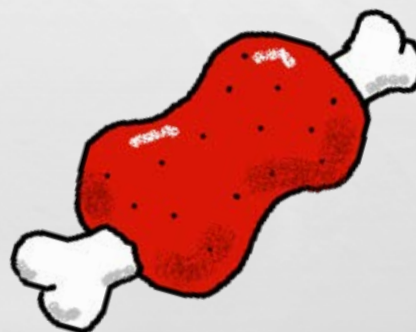
提言

提言①

神戸スポーツ映画祭！と
グルメの融合

提言①

- 調査結果より、若い年代はグルメに対し強い関心がある
- また、神戸はグルメも発祥のものが多く**歴史的価値**がある



提言①神戸スポーツ映画祭！とグルメの融合

映画祭とグルメの融合2パターン

(Ⅰ) 神戸スポーツ映画祭！とグルメフェスの同時開催

(Ⅱ) 地元商店街で使える割引クーポン券を

神戸スポーツ映画祭！のチケットに付ける

提言①神戸スポーツ映画祭！とグルメの融合

運営側メリット

店舗側メリット

しかし！

出店
収入

に効果

Win-winの関係

同時開催できる広い場所の確保、
出店店舗の確保など課題が山積み



提言①-(I)映画祭とグルメの同時開催

そこで

(Ⅱ) 地元商店街で使える
割引クーポン券を
神戸スポーツ映画祭！の
チケットに付ける

- 同じ場所で開催しないので、新たに広い場所を確保する必要がない
- 店舗側も新規に出資する額が少額で済むので協力してもらいやすい



提言①-(Ⅱ)商店街のクーポン付き映画祭チケット

商店街の抱える問題

商店街がなくなったり、大型スーパーの完成などの影響により店を閉じ、
シャッター街になってしまっている商店街が数多くある。



映画祭の来場者を商店街に流すことで、
地元商店街が活気づき、活性される！

提言①-(Ⅱ)商店街のクーポン付き映画祭チケット

提言②

東京2020参画プログラムとしての
神戸スポーツ映画祭！

東京2020参画プログラムとは？

- 「スポーツには世界と未来を変える力がある」という東京2020の大会ビジョンのもと、スポーツに限らず文化芸術や地域の世代を超えた活動など、参加者自らが体験・行動し未来につなぐプログラム
- 2017年9月27日現在で418万940人が参加している

提言②東京2020参画プログラムとしての映画祭

東京2020参画プログラムになったら？

- 東京オリンピックに関わることができたという実感を若者に持ってもらい、TWITTERやINSTAGRAM、FACEBOOKといったSNSにハッシュタグ付きで写真やメッセージを投稿してもらおう
- 東京2020オリンピックの機運醸成のみならずSNSを使った映画祭の宣伝にもなる



提言②東京2020参画プログラムとしての映画祭

提言①、②が担う役割

映画祭の存在を知らない

提言②でアプローチ

映画祭の存在は知っているが、
行ったことはない

提言①、②でアプローチ

映画祭に行ったことはあるが、
次回行くかはわからない

提言①でアプローチ

 次回の映画祭も行きたい

今後の展望

ゴールデンスポーツイヤーに突入！

2018年	サッカーワールドカップ(ロシア開催) 夏の甲子園100回記念大会
2019年	<u>ラグビーワールドカップ(日本開催)</u>
2020年	<u>東京オリンピック・パラリンピック</u>
2021年	<u>ワールドマスターズゲームズ関西</u>
2025年	大阪万博(招致予定)

世間がスポーツに対して関心が強くなる。このチャンス逃さず映画祭も発展！

神戸スポーツ映画祭！が日本を代表するイベントに！

同時に神戸が「スポーツ」と「映画」の街に➡映画祭のビジョン達成

今後の展望

映画画像引用

<https://img.cinematoday.jp/res/T0/00/98/v1296788419/T0009825q1.jpg>

http://iwiz-movies.c.yimg.jp/c/movies/pict/p/p/ae/01/100055_01.jpg

<http://www.neol.jp/wp-content/uploads/2014/09/a5cef6f3a7e8908e568162893c582dcd.jpg>

http://1.bp.blogspot.com/_6KOJM8W1US0/UswdUFGFFmI/AAAAAAAAEdc/UyWUsdLGGOk/s1600/E38394E383B3E3839DE383B3.jpg

<http://www.kic-factory.co.jp/blog02/wp-content/uploads/2014/03/201403160300.jpg>

http://blogimg.goo.ne.jp/user_image/48/24/8f60cdbc7da84b7a055b43db16ed172.jpg

http://livedoor.blogimg.jp/mirco_vet/imgs/7/e/7e8b47af.jpg

http://www.soccerking.jp/wp-content/uploads/2016/04/160418_pele_02-e1460724983643.jpg

http://iwiz-movies.c.yimg.jp/c/movies/pict/p/p/e0/81/163932_02.jpg

<http://hana46.jp/sp/images/common/top.jpg>

<https://img.cinematoday.jp/res/T0/02/13/v1474958762/T0021353q1.jpg>

http://www.soccerking.jp/wp-content/uploads/2016/04/160418_pele_02-e1460724983643.jpg

参考文献

- 公益財団ユニジャパン(映画の平均入場料金) (2017/10/11アクセス)

[HTTPS://WWW.UNIJAPAN.ORG/REFERENCE/STATISTICS.HTML](https://www.unijapan.org/reference/statistics.html)

- 商店街存続に関する研究-神戸市垂水区を例に (2017/9/27アクセス)

[HTTP://WWW.LIB.KOBE-U.AC.JP/REPOSITORY/90003886.PDF](http://www.lib.kobe-u.ac.jp/repository/90003886.pdf)

- 東京2020参画プログラム (2017/9/27アクセス)

[HTTPS://TOKYO2020.JP/JP/GET-INVOLVED/CERTIFICATION/](https://tokyo2020.jp/jp/get-involved/certification/)

- 神戸スポーツ映画祭！2017 実施報告書 (2017/9/27アクセス)

[HTTPS://DOCS.WIXSTATIC.COM/UGD/C272C5_F88414AB42D14AF38209973758CF6E2C.PDF](https://docs.wixstatic.com/ugd/c272c5_f88414ab42d14af38209973758cf6e2c.pdf)

ご清聴ありがとうございました！

